

# CONVOCATORIA DE COMUNICACIONES PARA UNA PROPUESTA DE SESIÓN EN EL XIII CONGRESO DE LA AEHE

(Bilbao, 1-4 septiembre 2020)

## **Asistencia exterior y formación de capital humano en España, c. 1950s- actualidad**

Coordinadoras: Esther M. Sánchez y Mar Cebrián (Universidad de Salamanca)

Son muchos los especialistas que, desde el trabajo seminal de Stephen H. Hymer (1960), han atribuido a las empresas multinacionales la exportación, junto al capital, de conocimientos avanzados y experiencias que contribuyen a la modernización de las economías receptoras (Fosfuri et al., 2001; Buckley, 2009; Jones, 2005; Narula y Dunning, 2010). La multinacional necesita agentes locales capaces de absorber e internalizar a corto-medio plazo la innovación. Por ello, interviene directamente en la formación del capital humano (de la cadena de montaje a la alta dirección), especialmente en economías atrasadas enfrentadas a grandes desafíos industriales y/o tecnológicos (Buckley, 2009; Jones, 2005, 2014; López, et al., 2011; Puig y Álvaro, 2015; De la Torre y Rubio-Varas, 2018). Este *learningprocess* suele ser recíproco: la empresa local mejora procesos y productos, mientras que la multinacional logra experiencia competitiva y perfecciona sus estrategias de expansión en el mercado mundial (Lamoreaux et al., 1999). Además, los gobiernos suelen implicarse activamente en estos procesos de enseñanza-aprendizaje, a menudo siguiendo el asesoramiento de las organizaciones internacionales (Lall y Narula, 2004; Narula y Dunning, 2010).

Desde finales de los años cincuenta, las multinacionales y gobiernos de las potencias occidentales trajeron esas dinámicas a España, contribuyendo decisivamente a la capacitación de la mano de obra local: operarios y técnicos que aprendieron a manejar y mantener los equipos importados; mandos que adoptaron mejoras en materia de administración y gestión de empresas; especialistas que accedieron a los últimos avances tecnológicos; funcionarios que conocieron las claves de la planificación económica y científico-técnica; profesores que actualizaron contenidos y metodologías, etc. Buena parte de los candidatos a formarse fueron enviados a centros extranjeros especializados: universidades, escuelas de ingeniería, *businessschools*, laboratorios, empresas. Otros aprendieron en cursos y conferencias impartidos en España por especialistas foráneos, y “a pie de obra” durante la construcción de grandes proyectos como infraestructuras de transporte, refinerías petrolíferas o centrales nucleares. Gracias a la acción exterior, los especialistas españoles accedieron a unas oportunidades de formación profesional que difícilmente hubiesen adquirido, al menos a corto plazo y bajo coste, en el interior del país. Los conocimientos y capacidades aprendidos del exterior quedaron reflejados, por ejemplo, en el reemplazo de extranjeros por españoles en puestos directivos, la generación propia de I+D, la creciente competitividad internacional de destacadas empresas españolas de ingeniería, la elaboración de las políticas industriales y la renovación pedagógica de universidades, escuelas de ingeniería y centros de formación profesional.

Con esta sesión, pretendemos avanzar en el conocimiento del impacto de las multinacionales y gobiernos extranjeros en la mejora de las capacidades industriales, organizativas y científico-técnicas en España desde los años 1950 hasta la actualidad. Nos interesan especialmente los planes de formación del capital humano español puestos en marcha desde el extranjero (contenidos, objetivos, organización,

financiación, promotores, beneficiarios), así como la capacidad de respuesta interna y la huella de esas actuaciones foráneas en los cambios económicos, empresariales, educativos y científico-técnicos registrados en España en las últimas décadas. Podrán presentarse trabajos que examinen estas cuestiones desde perspectivas generales o acotadas sectorial y cronológicamente, así como estudios de caso. Los interesados enviarán a las organizadoras ([esther.sanchez@usal.es](mailto:esther.sanchez@usal.es) y [mar.cebrian@usal.es](mailto:mar.cebrian@usal.es)) un título y un breve resumen de su propuesta de comunicación, teniendo como plazo límite el viernes 28 de junio.

--

**Esther M. Sánchez Sánchez**  
(Prof. Titular)  
Dpto. Economía e Historia Económica  
Fac. Economía y Empresa  
Universidad de Salamanca  
Campus "Miguel de Unamuno"  
37007 Salamanca.  
Tel: 923.29.45.00/923.29.46.40, ext: 6725  
Fax: 923.29.46.86  
E-mail: [esther.sanchez@usal.es](mailto:esther.sanchez@usal.es)  
<http://diarium.usal.es/esthersanchez>